



# Corporate Design

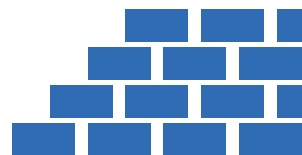
## *Handbuch*

Stand: August 2020

# Inhalt



- 1 Unser Logo
  - 1.1 Schutzzzone
- 2 Unsere Farben
- 3 Unsere Schrift
  - 3.1 Verwendungsempfehlung
- 4 Gestaltungselemente
- 5 Bildsprache
- 6 Gestaltungsrichtlinien
- 7 Anwendungsbeispiele
- 8 Weitere Medien



# 1. Unser Logo



Unser Logo ist, wie auch der Verein, fest in Halberstadt verwurzelt und historisch gewachsen. Im traditionellen Logo finden sich Gestaltungselemente des BSG-Aufbau-Logo wieder (Backstein-hintergrund). Aufgrund des Rot-Blau-Kontrastes ist das Logo aus der Entfernung nur schwer im Detail zu erkennen, daher sollte zukünftig die simplere Version häufiger genutzt werden.

Die Tradition darf jedoch in einem Verein niemals verloren gehen, sodass zum Beispiel zu besonderen Anlässen, weiterhin das traditionelle Logo verwendet werden kann.



weitere Darstellungsvarianten



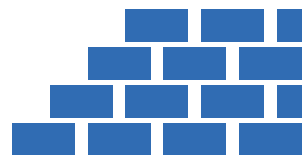
## Schwarzversion

Bei Stanzungen, Prägungen und Stickereien, sowie Faxbögen



## Weißversion

Wenn die Anwendung des farbigen Logos auf dunklen Hintergründen nicht möglich ist



# 1.1 Schutzzone



Die Bildmarke hat eine festgelegte Schutzzone. Der klar definierte Freiraum gewährleistet die Mindestabstände zu anderen Elementen.

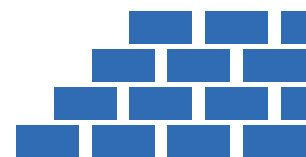
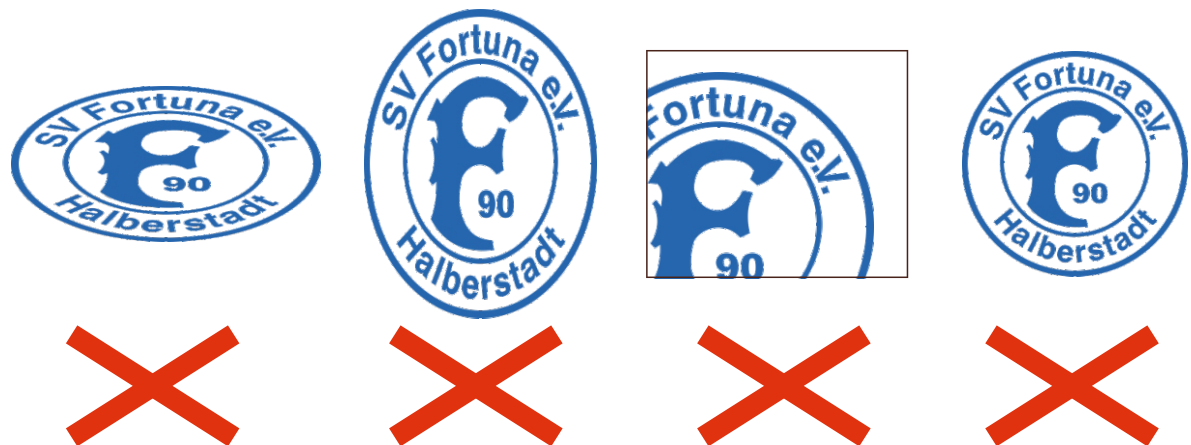
Die Schutzzone beträgt ein Achtel des Durchmessers des Logo. (1/8 d)



**Lorem Ipsum**  
Lorem Ipsum

Das Logo darf in Form und Farbigkeit nicht verändert werden. Eine unproportionale Skalierung, die Platzierung im Anschnitt, auf unruhigen Hintergründen oder im Fond grafischer bzw. typografischer Elemente ist nicht statthaft.

Nachfolgend Beispiele für falsche Anwendungen.



## 2. Unsere Farben



Die Logofarben des Vereins „Blau“ werden durch die, historisch gewachsene und nicht zu vergessene Farbe „Rot“ und die Farbe „Schwarz“ ergänzt. Farbstufungen sowie Farbverläufe sind zulässig. Die Pantone-Angaben sind Farbrichtwerte für den Textildruck.

Primär

### SVF-Blau

CMYK: 89 | 59 | 0 | 0

Hex: #1C69FF

Pantone: 3506 C



Sekundär

### Schwarz

CMYK: 0 | 0 | 0 | 100

Hex: #2C2C2C

Pantone: BLACK C



### Rot

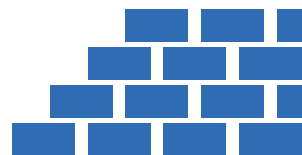
CMYK: 5 | 90 | 94 | 20

Hex: #C2140C

Pantone: 7620 C



Farbwichtung



### 3. Unsere Schrift



Für die Gestaltung sämtlicher Drucksachen und auch für das Screendesign der Homepage des Vereins – <https://www.fortunahalberstadt.de> – finden die Schriftfamilien „Montserrat“ und „Roboto Slab“ Verwendung.

Die urbane Schriftart, **Montserrat**, ist in 18 Schriftstärken und Schriftlagen verfügbar. In Stärken von Extralight bis Black ist sie sehr fein abgestuft und für hervorhebende Einsatzzwecke des Vereins sehr gut geeignet. Sie ist in allen Schriftgrößen perfekt lesbar, bietet ein harmonisches Schriftbild und hat vor allem in Kombination mit den kursiven Schnitten ein charakteristisches Erscheinungsbild. Die fetten Schnitte haben Kraft und sind sehr plakativ. Aufgrund der Schriftbreite kann die Schriftart erschlagend wirken und wird daher für prägnante Überschriften, Schlagwörter und Slogans genutzt, um einen Blickfang zu bilden.

Die geometrische **Roboto Slab** ist sehr variabel einsetzbar und bietet in Stärken von Thin bis Black eine gute Lesbarkeit, wodurch sie sich perfekt, als Schriftart für Fließ- und Kastentexte eignet. Zudem harmoniert sie sehr gut mit Montserrat.

Die Auszeichnungsschrift **Permanent Marker** dient der emotionalen Hervorhebung und sollte hauptsächlich für Zitate, Statements und Überschriften genutzt werden. Die Schrift sollte grundsätzlich in Versalien stehen und sparsam eingesetzt werden.

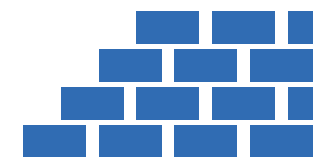
Die Verwendung ist jedoch keinesfalls auf die aufgeführten Beispiele beschränkt. Vor allem bei Beschilderungen, Planen, besonderen Titeln und ähnlichen Beschriftungen ist die Wahl eines der Wortlänge und dem zur Verfügung stehenden Raumes angemessenen Schnittes stets der Veränderung der Laufweite zu bevorzugen.

Das Konzept der Gestaltung beruht darauf, die Kontrastmöglichkeiten der Schrift zu nutzen. Hierbei ist auf sparsamen Gebrauch der eingesetzten verschiedenen Schriftschnitte zu achten.

Als Korrespondenzschrift im internen und externen Schriftverkehr wird Arial verwendet. Das gilt – soweit möglich – auch für den E-Mail-Schriftverkehr. Wenn Arial nicht verfügbar ist, sollen sachliche, serifenlose Schriften wie Helvetica, Calibri oder Tahoma verwendet werden.

# #Akzente setzen

Alle Schriftarten sind lizenzfrei nutzbar!  
Unter [fonts.google.com](https://fonts.google.com) frei downloadbar.



# 3.1 Verwendungsempfehlung



## Schriftart/ Schnitt

## Verwendung

### Montserrat Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 <>:;\_.,-!"\$%&/()=?`\*'+#

Titel  
(Print-Medien, Fyler, etc.)

### Roboto Slab Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 <>:;\_.,-!"\$%&/()=?`\*'+#

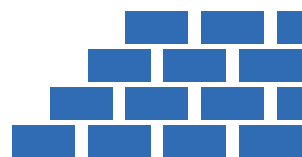
Info- und Kastentext

## Überschrift

**The spectacle before us was indeed sublime.**

Apparently we had reached a great height in the atmosphere, for the sky was a dead black, and the stars had ceased to twinkle. By the same illusion which lifts the horizon of the sea to the level of the spectator on a hillside, the sable cloud beneath was dished out, and the car seemed to float in the middle of an immense dark sphere, whose upper half was strewn with silver. Looking down into the dark gulf below, I could see a ruddy light streaming through a rift in the clouds.

Infotext





## 5. Bildsprache



### „Wir wollen zeigen, wer wir wirklich sind.“

Die Empfehlung ist, sich bei der Bildwelt grundsätzlich an die aktuell aufkommende Bildsprache anzupassen. Nach den vielen inszenierten Selbstdarstellungen, die durch den Trend der Smartphones und sozialen Medien aufgekommen sind, wird es nun Zeit für ehrliche, authentische Bilder, die nicht perfekt sind.

*leidenschaftlich*



*ungezwungen*



*emotional*



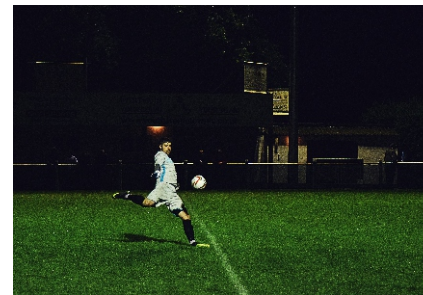
*cool und lässig*



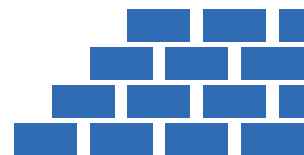
*gemeinsam*



*dynamisch*



*sportlich*

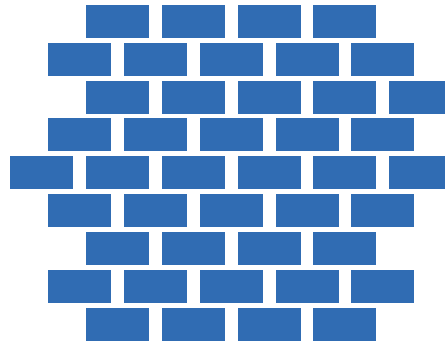




## 4. Gestaltungselemente



*Traditionsbewusst*



GE\_Hintergrund\_Backsteinmuster



GE\_Toooooor!

*Sportspezifisch*

*immer Zielorientiert*

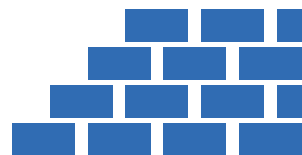


GE\_Halberstädter-Weg

Die Gestaltungselemente dienen der Effekterzeugung und schaffen Assoziation und Wiedererkennung zwischen dem Verein und dem Leser.

Zusätzlich können Sie als gestalterische Elemente auf internen und externen Kommunikationsmaßnahmen eingesetzt werden. Hierbei sollte immer darauf geachtet werden, dass die Elemente auf der Fläche nicht zu sehr dominieren.

Es muss nicht zwingend zur Anwendung kommen und kann aus gestalterischen Gründen weggelassen werden. Bei sensiblen oder historischen Themen, die nicht die Aussage des Elementes tragen, sollte es grundsätzlich nicht verwendet werden.



## 6. Gestaltungsrichtlinien



### Titelseiten

Für Titelseiten und einseitige Drucksachen ist ein einheitliches Gestaltungsmuster anzuwenden.

### Bild

Das Bild wird über die gesamte Titelseite gestreckt und das Zentrum des Bildes steht im Mittelpunkt und dient als Blickfang.

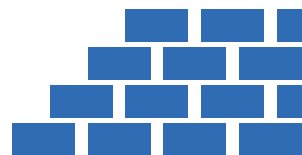
### Störer

Über der Aussage des Bildes befindet sich ein gleichfarbiger Störer, der vom ersten Blick von dem weiterleitet und weitere Informationen liefert. Die Informationen beinhalten Titel, Untertitel und Vereinslogo.

Bei einer Stadionzeitung kann zudem auch das Erscheinungsdatum oder die Sponsoren enthalten.

### Slogan/ Claim/ Hashtag

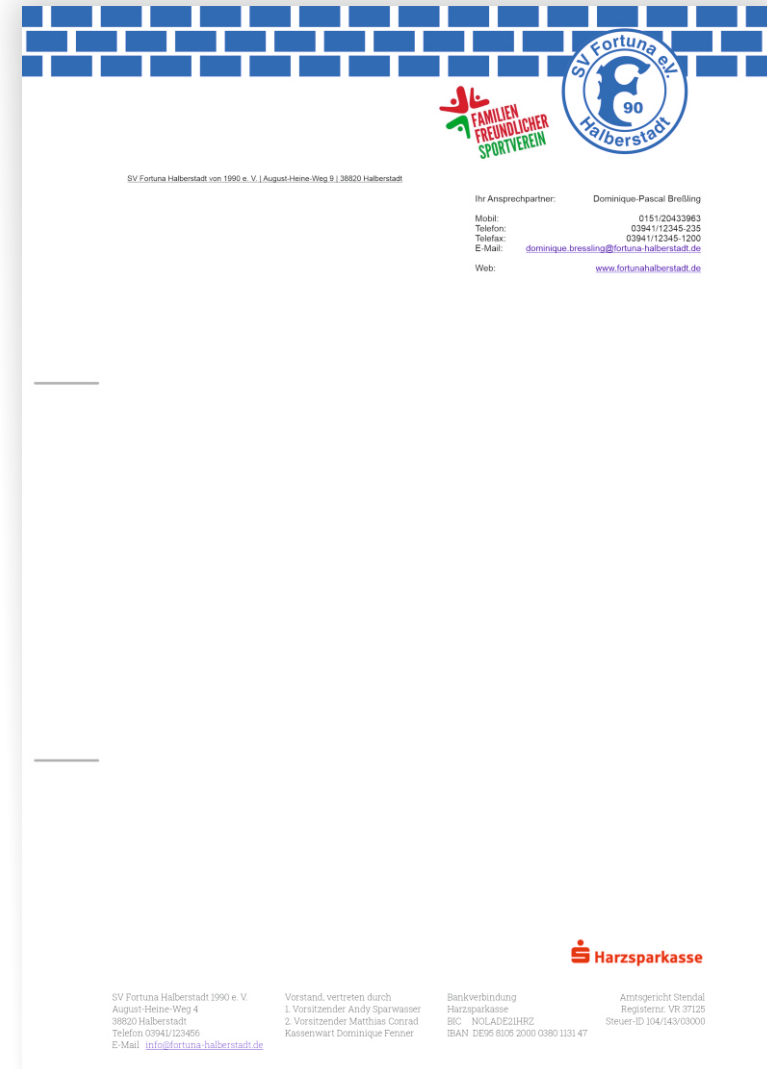
Um dem Bild die gewünschte Message zu verleihen kann am Bildende ein Zusatztext dargestellt werden. Ist eine Message nicht notwendig oder angebracht kann dies weggelassen werden.



# 7. Anwendungsbeispiele



Stadionzeitung/Plakat



Briefbögen

## 7. Anwendungsbeispiele



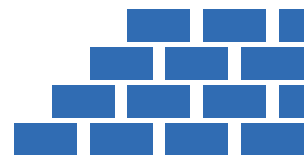
Fahne 5:3 Hochformat



Banner im Detail (2,7mx0,7m)



Fahne 5:3 Querformat



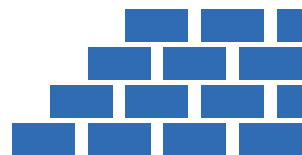
# 7. Anwendungsbeispiele



Visitenkarte



Mitgliedsausweis





## 8. weitere Medien



Für die Internetpräsenz gelten andere funktionale Anforderungen als im Printbereich.

Daher wurden hier die Gestaltungsraster und -prinzipien etwas modifiziert. Trotzdem wird durch gleichbleibende Konstanten wie Bildsprache, Farbschema und Schriftsatz die Wiedererkennung des Erscheinungsbildes des Vereins gewährleistet.

Im Kopfbereich werden die Hauptnavigationsbegriffe durch Größen- und Farbkontrast hervorgehoben. Sie können als Direkteinstieg in die weiteren Inhaltsseiten genutzt werden. Neben den Hauptmotiven in Form eines Sliders wird eine Zweispaltigkeit hinsichtlich der Informationsbereitstellung verfolgt.



# SV Fortuna Halberstadt

Meine Heimat. Mein Verein!



[Start](#)[Unser Verein](#)[Herren](#)[Jugend](#)[Sponsoren](#)[Shop](#)[Abteilungen](#)

## Herzlich Willkommen!



### Social Media-Feed

### Ich bin ein Titel

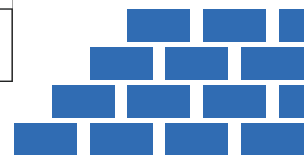
### Foto

### Veranstungskalender

M	D	M	D	F	S	S



[Anfahrt](#)[Kontakt](#)[Impressum](#)[Datenschutz](#)



## 8. weitere Medien



Die unten genannten Angaben müssen unter jeder nicht internen Mail stehen. Die Angaben sind Pflichtangaben und dienen nicht dem Verschönern der E-Mail.

Um einen Schriftverkehr nicht unnötig aufzublähen, wird empfohlen, die Angaben übersichtlich aber in möglichst wenigen Zeilen unterzubringen. Auf Texte zur Vertraulichkeit ist auf Grund ihrer Rechtsunwirksamkeit zu verzichten. Die E-Mail-Signatur ist wie die gesamte Mail in Arial Regular gesetzt. Als Ersatz sind ebenfalls sachliche, serifenlose Schriften wie Helvetica, Calibri oder Tahoma gestattet.

### *Beispiel*

Mit freundlichen Grüßen

Titel, Vorname, Name  
(Funktion)

Telefon: +49 XXX XXXXXXXX

Mobil: +49 XXX XXXXXXXX

E-Mail: [XXX@fortuna-halberstadt.de](mailto:XXX@fortuna-halberstadt.de)

**SV Fortuna Halberstadt von 1990 e. V.**

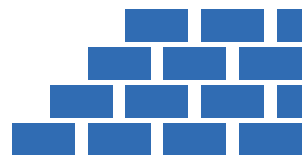
August-Heine-Weg 4, 38820 Halberstadt

E-Mail: [info@fortuna-halberstadt.de](mailto:info@fortuna-halberstadt.de)

Internet: [www.fortunahalberstadt.de](http://www.fortunahalberstadt.de)

Sitz: Halberstadt, Vereinsregister VR XXXXX Amtsgericht Stendal

1. Vorsitzender Name, Vorname; 2. Vorsitzender Name, Vorname; Kassenwart Name, Vorname





## 8. weitere Medien



### *PowerPoint-Vorlagen*

PowerPoint Präsentationen werden im widescreen-Layout erstellt. Die 16:9-Präsentation garantiert, dass die Inhalte auch auf Tablets und Smartphones optimal dargestellt werden. Es kommen ausschließlich die Designschriften Montserrat und Roboto Slab zur Anwendung, diese können bei der Erstellung unter „Optionen“ eingebettet werden. Der Text wird als Flattersatz, linksbündig gesetzt. Die Titelfolie bildet eine Ausnahme. Der Satz erfolgt zentriert.

Kopfzeile mit Vereinslogo: (erscheint auf jeder Folie) Montserrat Semibold 27 pt, Farbe Grau (CMYK 0|0|0|50 )

Titelschrift: Montserrat Semibold 44 pt, Schwarz

Hervorhebungen: Robot Slab Regular 20 pt, Schwarz (CMYK 0|0|0|100)

Fließtext: Roboto Slab Light 20 Punkt, Schwarz

Fußzeile: (erscheint auf jeder Folie) Montserrat Semibold Italic 9 pt, Grau (CMYK 0|0|0|60)

Kopfzeile

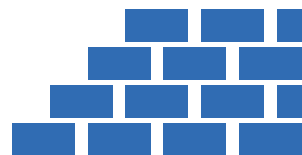
**Titel**

Hervorhebungen

Fließtext

- Aufzählungen

*Fußzeile/ Bildunterschriften/ weitere Fußtexte*



## 8. weitere Medien



*Titelfolie*

*Muster Inhaltsseite*

### Musterkopfzeile



Hier steht ein platzhaltender **Text**, welcher durch Sinnvollen ersetzt werden kann.

- Beispielaufzählung

